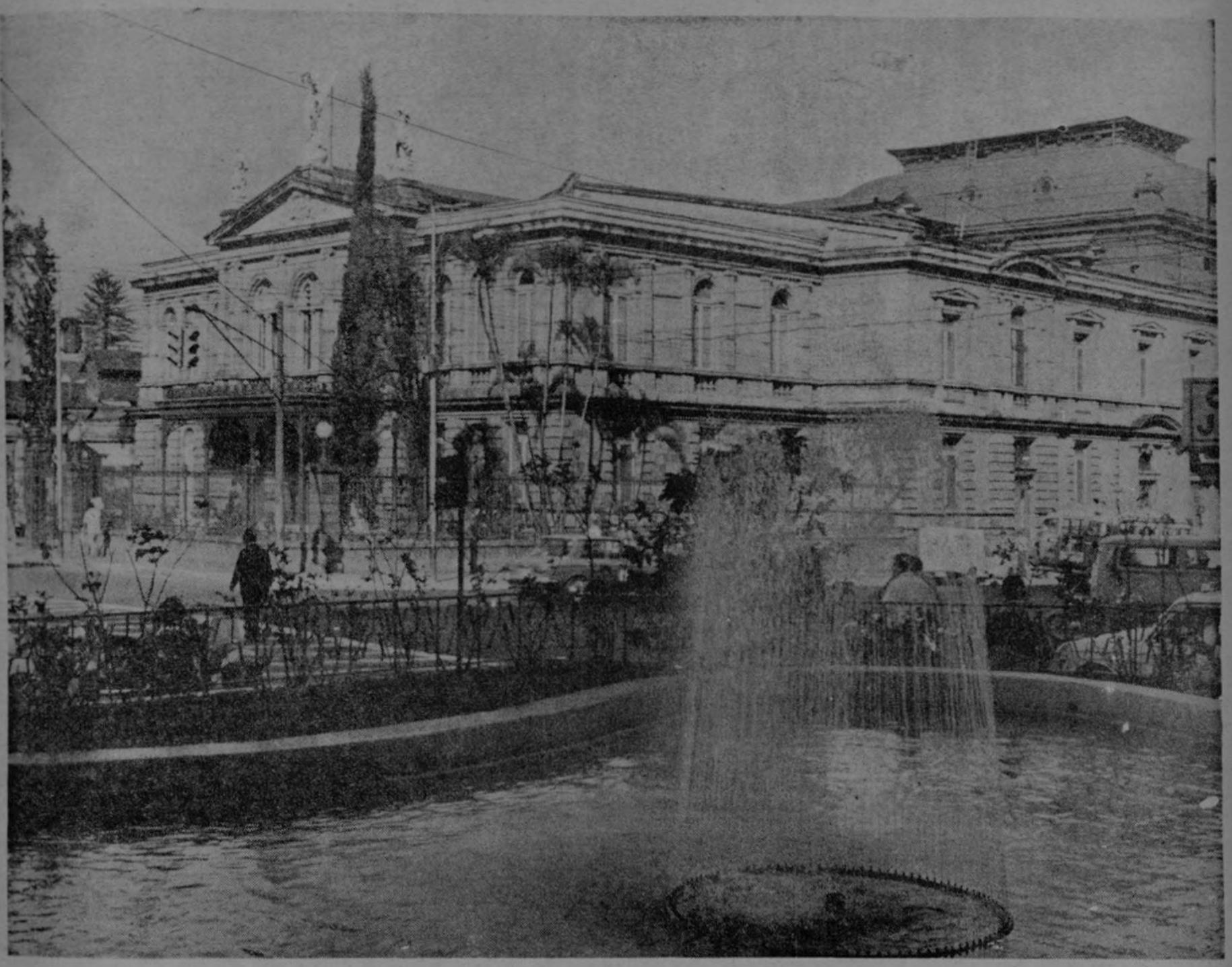
Suplemento
de *VIAJES*

PROA

San José,

No 24 Jueves 20 de Enero de 1972



Teatro Nacional

Hermosa perspectiva del Teatro Nacional, tomada desde los jardines del Banco Anglo en el corazón de San José.

Esta zona, limitada por nuestro principal Coliseo, Las Arcadas, el Hotel Costa Rica y el moderno edificio del Banco Anglo, se considera como una de las más hermosas de esta capital.

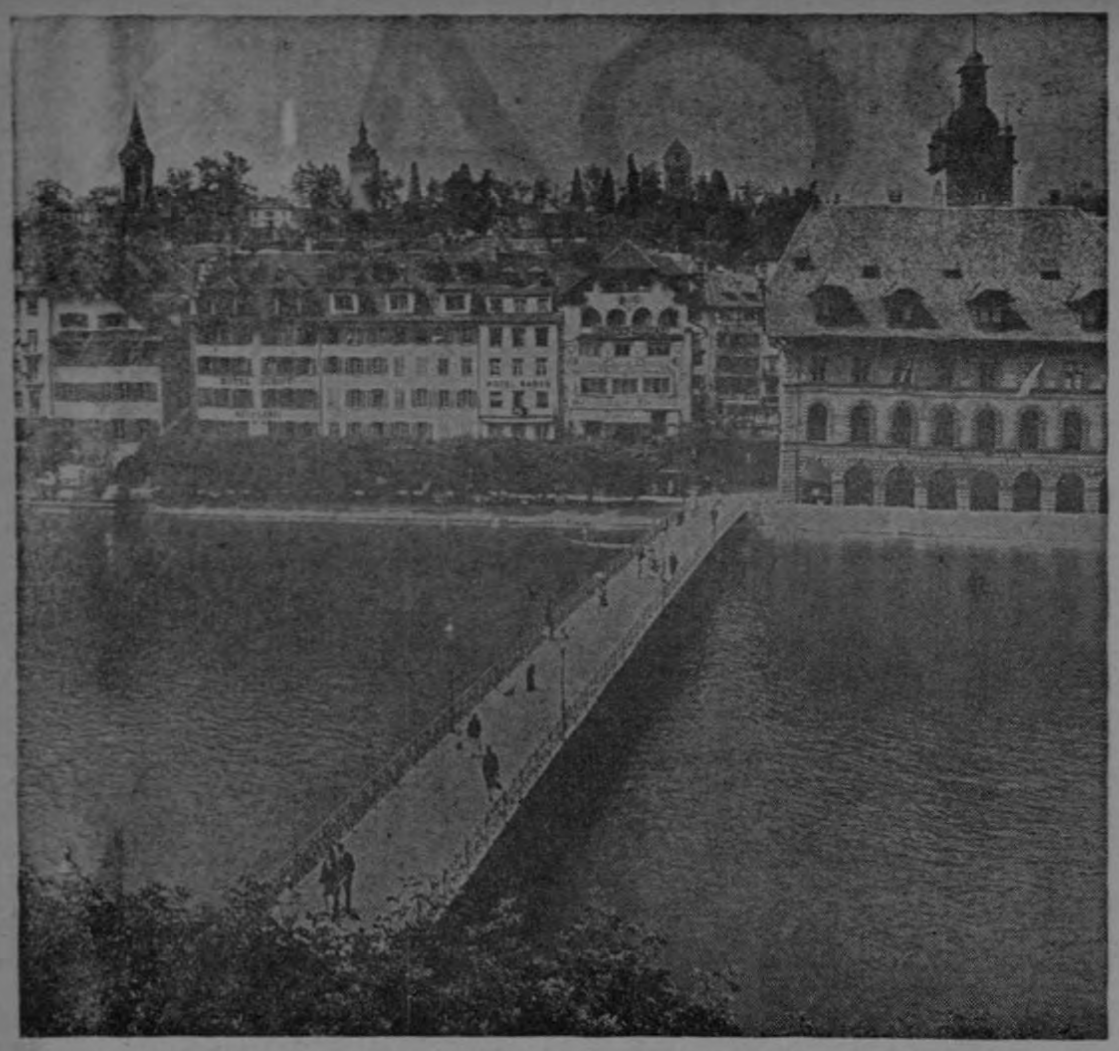
Mercedes Borrasé Sanóu

Mariamalia de Berrocal

Directoras

LA PRENSA LIBRE
el diario de la tarde

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.



Las cúpulas se alzan contra en cielo en la parte vieja de la ciudad de Lucerna, Suiza, con las torrecillas que sirven de decorado a los edificios como el Municipio y el Museo Histórico.

LUCERNA:

lo viejo y lo nuevo

Bordeando los lagos que hay en Suiza, encontramos calles donde el verde de los árboles y el multicolor de los arriates floridos presta un encanto especial.

Durante la primavera y más aún, conforme las estaciones pasan y nos acercan al invierno, gran cantidad de aves utilizan el recurso del agua, no solamente como medio de locomoción, sino para llegar, sin mayor esfuerzo, a los paseantes que —conocedores de su afición— llevan bolsas con boronas de pan y queque...

Pasear por las avenidas o los puentes que atraviesan las partes más angostas de los lagos y canales en Suiza es un placer inenarrable. Las viejas construcciones, con sus grandes vigas y sus techos en ángulo, con ventanitas como de cuento de hadas constituyen en sí un halago para los ojos.

Lo ideal en esto es tener tiempo y comodidad para pasear. Llevar, ojalá, zapatos de tacón semibajo, un bolso grande para guardar en él la cámara fotográfica —nunca sabemos lo que se nos ocurrirá eternizar— y para guardar los muchos recuerdos que nos tentarán en las tiendas que bordean las avenidas de Lucerna.

PANAMA:

capital de la alegría

En ésta, más que en cualquier época, muchas experiencias inolvidables ofrece Panamá al viajero, empezando por su cálida bienvenida y amistosa hospitalidad.

El colorido de los trajes típicos y los cadenciosos ritmos folklóricos de esta ciudad, capital de la alegría, inundan las calles para sorpresa y regocijo del visitante.

Las noches panameñas están llenas de romanticismo, bullicio y camaradería. De todo y para todo hay en Panamá, sobre todo en tiempo de carnaval.

En Panamá se mezcla la vida primitiva con la vida moderna. El ambiente es excitante y embriagador. La alegría tropical está a la par de todo lo que puede ofrecer uno de los más lujosos fastuosos casinos.

Usted puede escoger el baile alegre recorriendo a un ritmo cálido y absorbente las diferentes calles de la ciudad. El baile y la alegría lo harán olvidarse de todo. La caleidoscópica variedad de canciones y de gentes lograrán transportarlo a un mundo donde no llegan las preocupaciones. O puede también pasear por hermosos jardines, disfrutar de las comodidades de un hotel de lujo, o probar suerte en los fatuosos casinos.

En todo caso Panamá lo espera para regalarle todo lo inimaginable.

Colaboración del

I.C.T.

Instituto Costarricense de Turismo

Sobre hotelería

La actividad hotelera, que junto con los transportes, es de fundamental importancia en la práctica del turismo, constituye una disciplina de primera orden.

¿A qué necesidades debe responder el servicio hotelero? Este servicio debe ofrecer al turista todos los cuidados y atenciones que requiere cuando no se encuentra en su lugar de residencia.

El hombre bien puede estar ausente de su hogar por muy diversas razones: placer, vacaciones, negocios, estudios; a la curiosidad por conocer otras regiones, ciudades o países. Todas esas personas tienen, a su vez, distintas nacionalidades, obligaciones; edades y posibilidades económicas. La hotelería, por tanto, debe responder, también, a esa diversidad de situaciones y necesidades, cada día más satisfactoriamente. Una idea nueva corresponde siempre a una nueva necesidad del ser humano.

Los hoteles difieren, unos de otros, por su ubicación y categoría. Hay hoteles de ciudad; moteles o orilla de las carreteras, hoteles de montaña, de mar, etc. Por lo que hace a su categoría, funcionan desde los grandes palacios lujosos hasta los llamados *albergues para jóvenes* o residencias *para turismo* social. Se comprenderá, sin duda, que la preocupación de todo viajero o turista es la de saber previamente dónde va a alojarse, desde el punto de vista económico y psicológico. Sin embargo, todos los hoteles son necesarios en todas partes, tanto en el centro del país como en las vecindades de los sitios de interés turístico.

Ahora bien; ¿qué es lo que busca el turista que llega a un hotel? Higiene, tranquilidad, cierto confort, habitaciones debidamente equipadas para distraerse y descansar, ya que el mobiliario y los dormitorios son condiciones básicas, junto con los adecuados servicios sanitarios. Estas demandas son relativamente fáciles de satisfacer; y, en verdad, deben ser satisfechas.

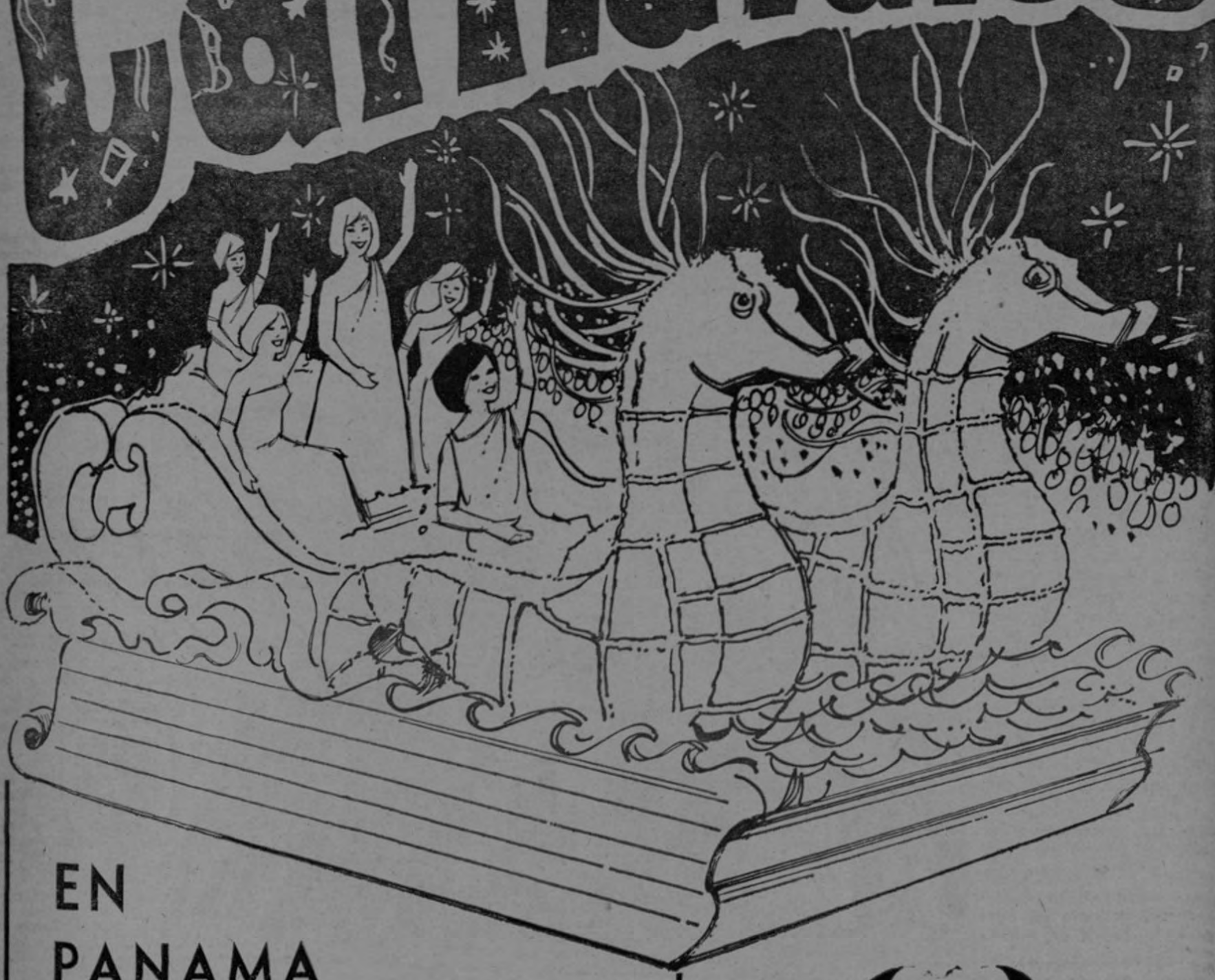
Los servicios de alimentación constituyen capítulo aparte en este aspecto, los gustos, los hábitos y las solicitudes son de suyo diversas y difíciles de satisfacer, sobre todo, y con mayor frecuencia, en la hotelería de pasajes, donde poco o nada se conoce acerca del cliente. Otro asunto que exige atención es el relativo a las bebidas, tanto en función del gusto del cliente (comportamiento), como respecto del interés del hotelero (responsabilidad).

Resueltos los aspectos citados, surge otro igualmente delicado, el cual tiene que ver con la seguridad del cliente; éste posee, por lo general, bienes y documentos privados y, en todo caso, debe estar a cubierto de todo tipo de molestias y de interferencias. Por lo demás, el hotelero ha de estar atento a prestar toda asistencia a su cliente, indicándole direcciones o sugiriendole ideas acerca de medios para facilitar su permanencia en el país visitado, incluso cuando requiera de los servicios de un médico.

Volviendo a los hoteles de campo, cabe decir que la mayoría de las veces se trata de un hotel de recreo, en donde los huéspedes pasan largas temporadas. Unos buscan un cambio de clima y su efecto sobre la salud. Ha de ser un sitio particularmente agradable, salubre y tranquilo. La organización ha de contar con distracciones, jardines, senderos para caminatas cortas. Actualmente, la construcción de hoteles de montaña está generalizando en el ámbito de la industria turística, especialmente para las necesidades de vacaciones cortas, que es otra modalidad del turismo moderno. Con todo, hay un asunto sobresaliente, en frente de todas las demandas de tranquilidad y confort: es el que tiene relación directa entre los subalternos del hotel, de los restaurantes, de los bares, de las sodas y otros sitios de concentración de público, encasillados, también en la nomenclatura de la hotelería llámese mozo o camarero deberá ser instruido en relación al tratamiento y consideración que debe a los clientes, independiente del monto de la cuenta a pagar. Si el servicio es deficiente y descortés, de nada servirá que el lugar de que se trate ofrezca otras facilidades. El hecho de que el cliente no proteste en el acto, en modo alguno supone conformidad con una actitud descortés. El cliente, simplemente se desatenderá de tal lugar, y si irá a otro sitio y, desde luego no recomendará un establecimiento en que ha sido objeto de algún desaire. Salvo que se trate de servicios especiales o extraordinarios y de hotelería, el servicio de atención a los clientes ha de ser rápido y eficiente, prestando mucha atención a cualquier observación que se formule, sin interpretar, por ello, que se esté en presencia de una crítica negativa. Esa observación es la que estará revelando, por el contrario, es que el cliente es un hombre de buen gusto, acostumbrado a ser gentilmente atendido. Un mozo o camarero que le crea problemas a un cliente, no le está haciendo ningún servicio al establecimiento para que trabaja.

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

carnavales



EN PANAMA Y BARRANQUILLA

DEL 12 AL 15 DE FEBRERO

En sólo 65 minutos le llevaremos al bullicio y la alegría de los CARNAVALES DE PANAMA. Y si decide seguir a BARRANQUILLA, en unos pocos minutos más, le trasladaremos en nuestro nuevo y lujoso JET PROPELECTRA L-188.

COPA vuela a los CARNAVALES DE PANAMA y BARRANQUILLA. Vuele usted con nosotros.

Para mayor información, consulte a nuestros AGENTES DE VIAJES AUTORIZADOS:

ATA, AVIATICA, ALFAVIA, CATA, COSTA RICA EXPRESS, SERCOVIA, SUPER VIAJES, TAM, EVISA, TURINSA, APAVIA, RODAN, CHASE, o directamente a

COPA

COMPAÑIA PANAMEÑA DE AVIACION S.A.

Av. 5ª — Calle 1ª

Teléfonos: 22-49-07 — 21-55-96

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

ISRAEL:
el país "milagro"

Israel puede considerarse como un país "milagro", por cuanto en el transcurso de relativamente muy poco tiempo consiguió transformar un territorio atrasado y de condiciones naturales difíciles en una nación de alto desarrollo industrial y tecnológico.

En efecto su economía logró destacarse en el mapa internacional durante los últimos 20 años por haber registrado uno de los ritmos más elevados de crecimiento en el mundo.

El desconcertante auge económico se debe según los analistas al aumento de la población y de los recursos de capital, que en esos dos mismos decenios se ha triplicado y octuplicado respectivamente.

Israel constituye pues, un formidable ejemplo de cómo un país puede evolucionar del subdesarrollo al desarrollo hasta colocarse en es mismo nivel que el de grandes potencias.

Está situado en el extremo oriental del Mediterráneo, disfruta de una excelente posición geográfica, por constituir un magnífico punto de enlace entre Asia, Africa y Europa. Limita con Líbano, Siria Jordania y Egipto, y posee también amplias costas sobre el mar Rojo, que lo colocan en comunicación con el océano Indico.

Desde sus comienzos como estado independiente -después de la segunda guerra mundial- estableció un sistema económico en estrecha dependencia del mercado mundial debido a la gran necesidad que tiene el país de abastecerse de una vasta gama de productos terminados, semiterminados y materias primas y de ejecutar en el exterior una parte considerable de su producción interna, por ser su mercado interno muy limitado.

Los israelitas efectúan un activísimo comercio con los países de Europa occidental y los Estados Unidos, siendo esta última nación su principal comprador y proveedor pues le absorbe el 20 por ciento de las exportaciones y participa con el 24 por ciento en sus importaciones.

Su territorio -sin contar las extensas áreas bajo su administración después de la guerra de 1967- es de .... 20.700 kilómetros cuadrados y la población llega a 2.9 millones.

Su moneda la libra israelí, cuyo valor de cambio es de US dólares 13.50 libras israelíes.

La agricultura se desarrolla a través del sistema cooperativo, bajo la forma de "moshav" de pequeños granjeros.

Muy intensificada está la industria avícola.

El turismo es asimismo una fuente importante de divisas pues el país recibe anualmente más de medio millón de personas que dejan unos 150 millones de dólares.

La lista de atractivos de Israel es verdaderamente extraordinaria, ya que el punto de vista histórico, detenta los orígenes del cristianismo y del judaísmo, siendo igualmente un importante centro musulmán.

Culturalmente el país despierta inmenso interés porque es el punto de contacto de Oriente y Occidente.

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

En Holanda Mucho más que tulipanes

Holanda lo tiene.

Tiene el paisaje, la diversión, el ambiente... tiene a la gente que dá al visitante la impresión de que es bien venido.

En realidad la gente no debería vivir en Holanda por que es contra la naturaleza. La mayor parte de la tierra está bajo el nivel del mar, protegida por los embates del océano con diques, presas y niveles.

Algunas partes son tan bajas que, en el aeropuerto de Schiphol donde aterrizan los gigantescos jets 747 de la Pan American World Airwais, el mar está a cuatro y medio metros sobre el nivel de las pistas. Pero, desde luego, existe un enorme dique entre ambos y hasta la fecha no se le ha ahogado nigún piloto.

En Holanda se camina sobres diques, se maneja sobre diques y hasta se hacen días de campo sobre laderas de los diques.

Todo ésto se remonta a la época en que llegaron los colonos a la desembocadura del río Amstel. Ahí construyeron una presa.

Por eso se llama Amsterdan... la presa sobre el Amstel.

Los primeros colonizadores tuvieron que luchar tan duro que desarrollaron un verdadero sentido de energía nacional. Lucharon contra las incursiones de los vikingos, los franceses, los españoles a conquistar nuevos mundos y el comercio. Así se convirtieron en los principales y más ricos mercaderes de toda Europa.

Se proyectaron hacia Norte América, Africa, las Indias Orientales, India, Japón y China. Regresaron con tabaco, especias, sedas, oro, y diamantes.

Hasta la fecha no les va mal. Holanda es el hogar de Shell Oil, las navajas Norelco, la electrónica Philips, los aeroplanos Fokker... además de ser el ambiente natural del queso, los molinos de viento y los tulipanes. Amsterdam es la capital mundial del corte de diamantes.

En la actualidad una bomba eléctrica puede hacer el trabajo de un millar de molinos de viento (se usaban principalmente para sacar el agua de los campos hacia los canales). Hubo una época en que existieron hasta diez mil. Ahora solo quedan 945 de los cuales solo 300 trabajan en labores productivas.

Las viejas costumbres holandesas están desapareciendo. Hoy el santo y seña son los hot-pants. Pero todavía hay gente que porta suecos de madera, amplios pantalones y listones en la gorra. Existe también el mercado de los quesos, funcionando igual que hace 300 años.

En unos cuantos días el visitante puede gozar de lo más agradable de Holanda.

Una excursión de un día que se llama Grand Tour de Holanda por ocho dólares le lleva a Aalsmeer, gran centro de flores y tulipanes; Delft y su maravillosa alfarería; Rotterdam y su nueva arquitectura; La Haya, sede del parlamento de los países bajos y Scheveningen -que solo los holandeses pueden pronunciar- famoso lugar de veraneo a la orilla del mar.

Ahí es también la tierra de Van Gogh. La más importante colección de sus trabajos se encuentra en exhibición en el Museo Municipal de Arnhem, a media hora en tren de Amsterdam.

Hay también una gira de 4 horas para visitar el mercado de quesos de Alkmaar y los molinos de viento. Otra de 4 horas, le lleva al viejo pueblecillo de Volendam, donde la gente todavía usa vestimenta típica y los diques detienen lo que fuera una vez el Zuider Sea y ahora es solo un lago llamado Isselmeer que pronto quedará convertido en tierras laborales.

Mientras tanto, en Amsterdam, está el Museo Rijksmuseun con la colección más numerosa de Rembrandts y la casa de Anne Frank.

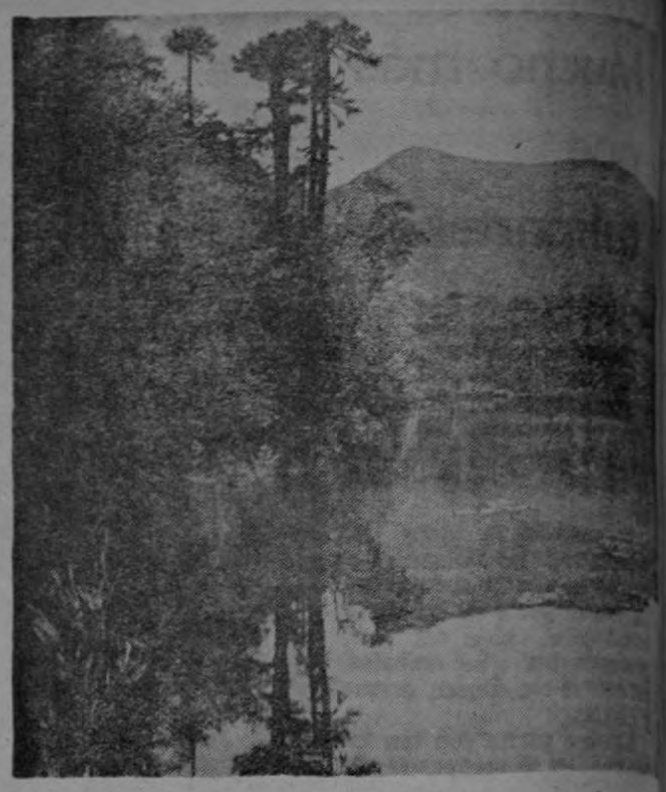
Un paseo en bote por el canal dura una hora y cuesta un dólar. Es una buena manera de empezar a ver las cosas. Y si ha oído decir que Amsterdan tiene una interesante vida nocturna, puede creerlo.

Sí la tiene.

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

CHILE:

Sorpresivo país de contrastes naturales



Vista del Lago Llanquihue, al sur de Chile

Un témpano imponente en la Antártica Chilena se contrapone, paisaje azul y blanco, a la sinfonía de verdes tonalidades en el Lago Llanquihue o a la misteriosa y oscura Laguna del Inca.

La soledad ocre del "Moais", en la Isla de Pascua, es la insólita respuesta a la cosmopolita alegría de Viña del Mar, o al incansable movimiento de Valparaíso.

Los trigales dorados se ven enmarcados por la imponente belleza bañada de nieve del Volcán Villarrica, mientras por todo el territorio se hace presente la soledad del desierto, el bullicio del mar, la perseverancia del río...

Malia.

Chile está situado en la costa occidental de América del Sur, separado de todo contacto con el exterior por la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico.

Su longitud es de 4.200 Km Chile posee además el territorio Antártico.

Su capital, Santiago de Chile, es una de las más grandes y bellas ciudades de la América Española. Se levanta a los pies de la imponente cordillera de los Andes a .. 560 metros sobre el nivel del mar. Fue fundada por el conquistador español Pedro de Valdivia, el 12 de febrero de 1541. Su población sobrepasa los dos millones y medio de habitantes. El clima es de un promedio anual de 16 grados centígrados. En verano algunas veces se sobrepasan los 30 grados.

Un 30 por ciento de la población activa trabaja y vive de la agricultura. Los principales productos agrícolas son: trigo, papas, frijoles, lentejas, arvejas, garbanzos, arroz, maíz, avena, cebada, centeno, remolacha, girasol... En cuanto a la fruticultura se dan en magníficas condiciones todas las frutas de las regiones templadas y subtropicales, tales como uvas, naranjas, manzanas, duraznos, limones, peras, ciruelas, damascos, melones sandías, papayas...

Chile es el primer productor de salitre en el mundo y el primer productor de cobre.

Los vinos chilenos son famosos por su extraordinaria calidad. También ocupa Chile un lugar destacado entre los países poseedores de bosques. Las especies son muy cotizadas en el mercado internacional. Industrializando la madera, se ha convertido en un país exportador de papel y celulosa.

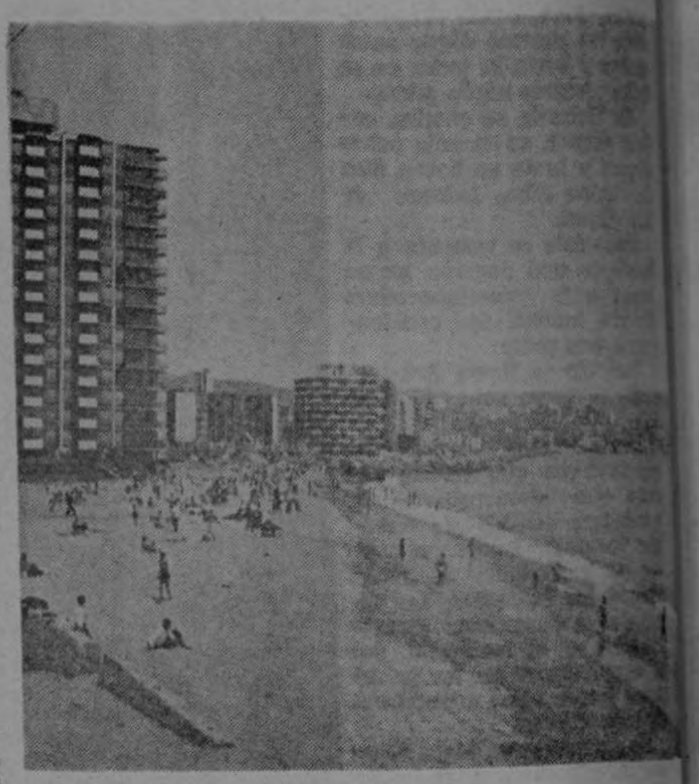
Dentro del campo docente, la Educación Primaria en Chile es obligatoria y gratuita en un ciclo de ocho años. La educación secundaria es también gratuita y dura seis años. Además hay numerosos colegios particulares. Existen ocho universidades en diversos puntos del país.

Límites

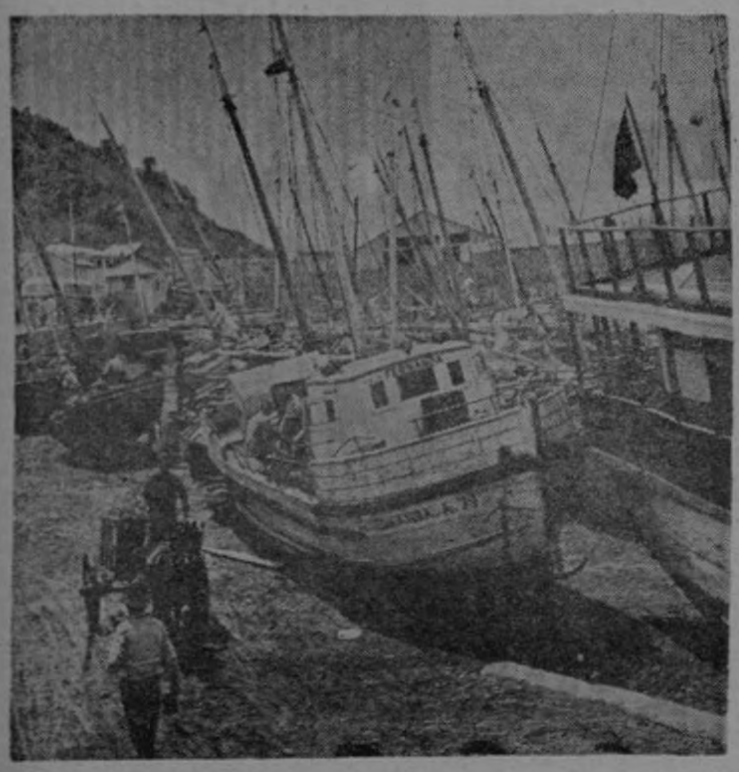
Al norte con Perú. Al noroeste con Bolivia. Al este con Argentina. Al oeste con el océano Pacífico. Al sur con el polo.

Población

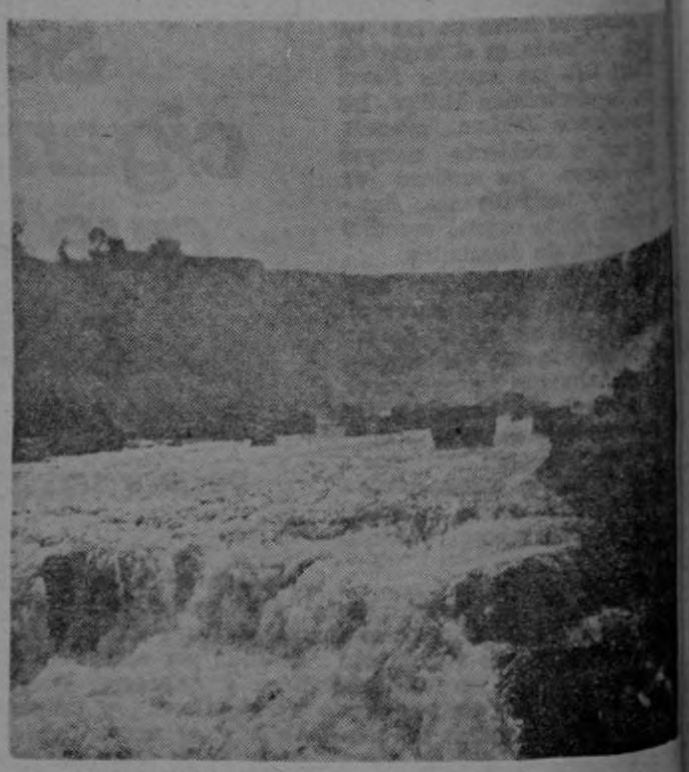
9.200.000 habitantes



Perspectiva de Viña del Mar



Caleta de pescadores en Angelmó



Salto del río Laja, en el Sur del país

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

Curiosidades turísticas

Por Enrique Limosner

Los países agraciados por las avalanchas turísticas que han producido grandes beneficios, están ampliando sus ingresos, cuidando el turismo interno, que ha merecido la increíble clasificación de rendir un por centaje importantísimo en el desenvolvimiento global de la economía interna. Acompañado, de una fuerte entrada por concepto de turismo respectivo la vida económica de los países en general presentan un espectáculo envidiable. Todo debido al turismo, que realmente hay que pensar si no vino del cielo, por la razón que los éxitos se suceden y los elementos de explotación siempre son los mismos. Este es el resultado q' dan los balances.

Como dato curioso debemos consignar que los habitantes de los altiplanos que no conocen el mar son numerosísimos, trabajando las instituciones para "templar" este material que ofrece una labor civilizadora y aumenta los ingresos turísticos en unas proporciones verdaderamente insospechadas. Estas curiosidades turísticas se manifiestan en distintos ángulos y no se necesita ser ningún "lince" para descubrirlos. Grandes beneficios turísticos están a la mismísima mano y para conseguirlos solamente hace falta estirar el brazo. Claro es que el complemento para financiar la economía del país la proporciona el turismo visitante "el de las divisas". Pero, el otro no es despreciable. Los estudios así lo señalan.

El Mar Mediterráneo, está imanado pecisamente porque es mar, pero recuerdo una apreciación de una parisiense, que aconsejaba a las instituciones turísticas del Pacífico que anunciar a los europeos que por unos pocos francos, pudieron decir que han puesto los pies "en le Pacifique" podría parecer una aventura. El turismo tiene aspectos simples, que producen grandes rendimientos. Los franceses a esto le llaman "savoir faire". Los franceses han demostrado que saben de turismo, pues en la primera década de este siglo lleyaban la voz cantante, y los demás países imitaron lo bueno de sus procedimientos, y han elevado sus ingresos en forma arrulladora, hasta el punto que el turismo que mantiene muchas costumbres es precisamente el ciudadano francés.

Se va conociendo una organización existente en varios países que han sido muy afortunados en el turismo; de una serie no muy extensa de elemen tos muy hábiles pertenecientes la mayoría a viejos empíricos que actúan como hombres pensantes que presentan nuevos programas que se prestan a ensayos para habilitar nuevas explotaciones y rectificar en parte las existentes. Algún éxito han tenido estos "elementos" que se los disputan. Sobre todo un austríaco que es el campeón "de las ideas". Naturalmente no es aprovechable todo lo que producen, pero de llegarse a perpetuar un sistema, produce una verdadera millonada.

Parece ser, que los ases desean trabajar a porcentaje y este ha sido el motivo de los cambios "de patrón", pero como dato curioso podemos decir que en varias ocasiones, "los que se fueron regresaron en mejores condiciones". Esto nos recuerda uno de estos pensadores que fue requerido para estudiar abaratar la producción de una fábrica que producía doscientos cincuenta mil pares de zapatos diarios. El hombre acudió y después de un profundo estudio presentó unos planes factibles de realizar que abarataban la producción en un porcentaje considerable, pero como es natural no expuso cómodo debían realizarse y para ello tuvo que pactar la entidad productora con el "as" que aceptó trabajar y la fábrica dobló la producción y los beneficios. Se trata de la fábrica más importante del mundo. No se arrepienten de la contratación.

En turismo, que no existe fábrica. Que nadie se puede llevar nada de lo que ve, resulta más fácil el planteamiento, pero estos casos están previstos para los grandes países, q' un detalle puede significar millones. De todas formas opinar en los países que están subiendo la cuesta, también tiene su mérito y la posible aplicación de nuevos sistemas y descubrimientos menos cuantiosos pero sí, interesantes. Los europeos llevan la batuta en esta materia y siguen buscando nuevos elementos tan codiciados para colaborar en un negocio que no tiene límites.

El personal en el turismo constituye el motor de la empresa y muchos elementos empleados son insustituibles, sin tener la categoría de "ases", pero sí hombres útiles. Autoridades relativamente nuevas en el turismo han intervenido con inteligencia ejemplar, porque alguien ha tenido un sentido que los libros no enseñan y ha rectificado errores que es precisamente lo que más cuenta. Dar el brazo a torcer, si no se hace a tiempo cuesta mucho dinero y tiempo que no se puede recuperar.

Turismo, Pasaparte para la paz

Excursión de primera en compañías de primera

CARNAVAL de RIO

el Clan Braniff

Y SURAMERICA LUMINOSA VIA BRANIFF INTERNATIONAL Y PAN AM.

PAN AM

SALIDA: 11 DE FEBRERO
REGRESO: 3 DE MARZO

PRECIO: US$ 1.135.00
PRIMA: US$ 114.00
MENSUAL: US$ 49.35

VUELO DIRECTO DE PANAMA A RIO DE JANEIRO VIA PAN AM. BUENOS AIRES - SANTIAGO - LIMA - PANAMA VIA BRANIFF.

OPERADOR TERRESTRE: POLVANI - De fama mundial.
LA EXCURSION PERFECTA PARA QUIENES QUIEREN CONOCER LO MEJOR, VIAJAR MEJOR Y DISFRUTAR MEJOR.

VISITANDO: PANAMA, RIO JANEIRO, SAO PAULO, MONTEVIDEO, BUENOS AIRES, SANTIAGO, LIMA.

INFORMES Y RESERVACIONES:

VIAJES RODAN

La agencia especializada en excursiones a Suramérica - 75 varas sur de Embajada Americana, frente Discolandia.

TELEFONOS: 22-71-92 y 22-90-70.

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

Cruceros de vacaciones en avión...!

Por John F. Webb,

reportero de Transporte del LPS

S. B. J.

¡Abróchense los cinturones de seguridad., Esta será la advertencia que se dirá en 1972 a 6.000 metros sobre las claras aguas del Caribe, como resultado del plan anunciado recientemente por la compañía British Air Ferries (BAF).

La BAF, propiedad de la empresa Transmeridian Air Cargo, va a introducir un nuevo tipo de vacación aérea para hacer la competencia a los cruceros de lujo por mar en climas cálidos. Va a convertir uno de sus cuatrimotores CL-44, con turbohélices Rolls-Royce y de 189 plazas, en "crucero aéreo" de lujo para 100 pasajeros, con bar, ruletas y otras mesas de juego.

A partir del otoño de 1972, la BAF tiene proyectado usar este avión para cruceros de nueve o diez días por el Caribe. Si la empresa tiene éxito, estos cruceros se harán también por el Extremo Oriente. Se dice q' hay ya una agencia de viajes colectivos interesada en cruceros aéreos a Bangkok y aéreos a Bangkok y Hong Kong.

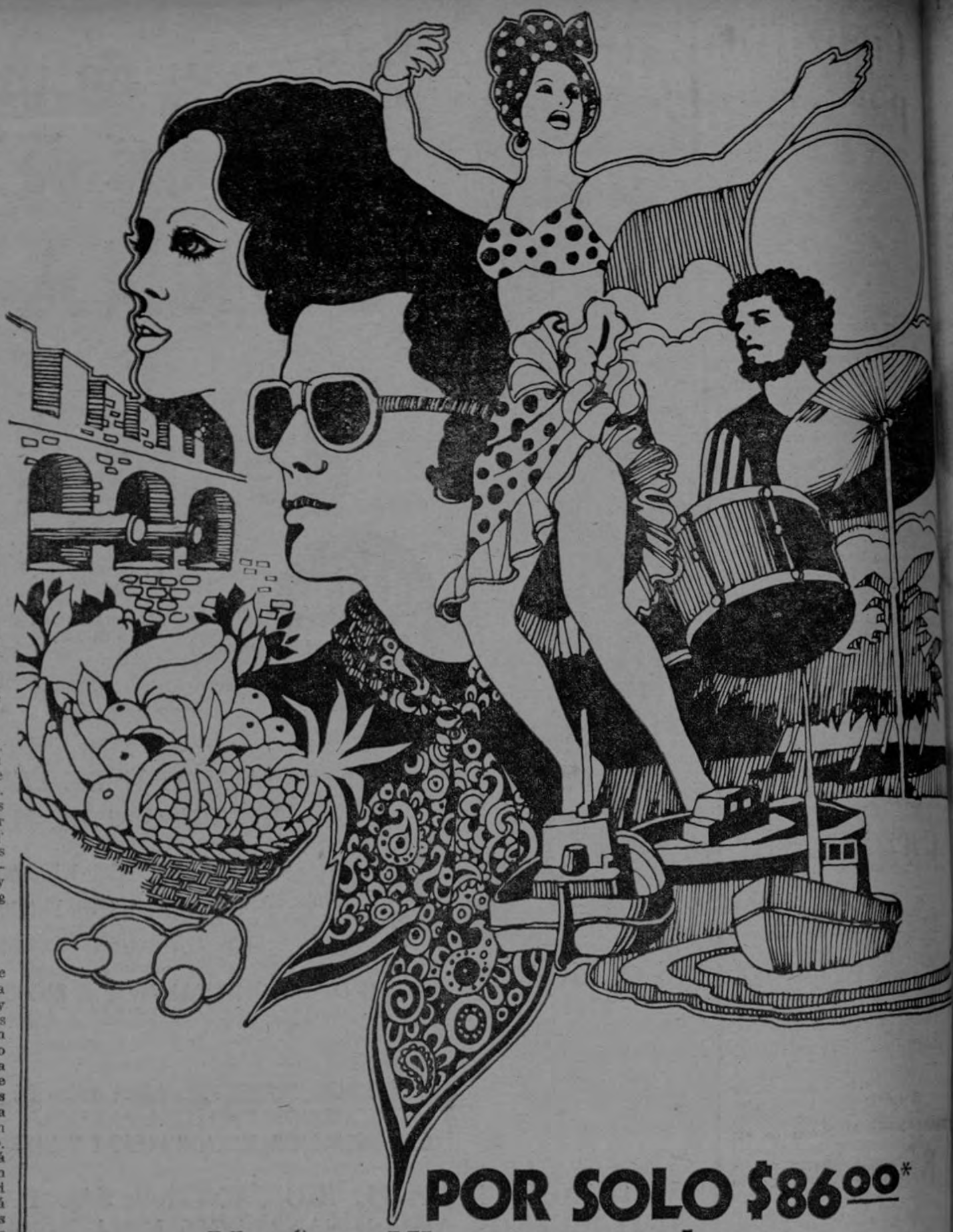
"Muy emocionante"

Mr. Kike Keegan, presidente y ejecutivo-jefe de la aerolínea combinada por Transmeridian y BAF ha descrito los cruceros aéreos como "muy emocionantes" y en Londres dijo hace poco: "La finalidad es volver a capturar el estilo elegante de los viajes personificados por los transatlánticos de lujo de la clase Banda Azúl, pero añadiendo la velocidad del viaje aéreo.

El avión de la BAF volará únicamente durante el día, yendo de isla en isla por el Caribe. Al salir de Londres hará probablemente escala en Las Palmas de Gran Canaria, Barbados. Nassau, Freeport y Bermuda. Se espera que el precio de este nuevo tipo de vacación sea, más o menos, como el de un crucero por mar al mismo lugar, es decir, a partir de 700 dólares por persona.

La Transmeridian-BAF, que cuenta con una flota combinada de nueve CL-44 y cuatro cuatrimotores **Carvair,** tiene también proyectado ampliar sus operaciones en Europa. Además del servicio regular de transporte de pasajeros y coches con aviones Carvair a Francia, Bélgica y Holanda, a partir de abril iniciará vuelos de Gran Bretaña a Brasilica, Suiza. Se espera que este servicio tenga conexiones con Ginebra y Zurich. El C L-44 efectuará el vuelo a Brasilca en 90 minutos.

En el curso de 1971, la British Air Ferries transportó más de 300.000 viajeros y 20.000 automóviles en vuelos regulares internacionales — salidas y llegadas— desde el aeropuerto de Southend, Inglaterra, más que ninguna otra compañía británica independiente, con un aumento de 20.000 pasajeros sobre la cifra del año anterior.



POR SOLO $86.00*

Vuele a Kingston por Lacsa...
y regrese como nuevo!

Kingston... Jamaica. Es la tierra del sol, de las arenas que invitan al descanso y de las noches que convidan a divertirse.
En Kingston la vida se convierte en fuente de eterna juventud. Vuele a Kingston por Lacsa y regrese hecho otra persona.

LACSA

Miérc.		
LR 620		
S:	09:30	SJO
LL:	12:10	GCM
Juev.		
KX043		
S:	08:50	GCM
LL:	09:40	KIN

*Unicamente de ida.
$ 172.oo de ida y regreso.
$ 146.oo tarifa especial de 17 días, ida y regreso.

En conexión con Cayman Airways.

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregon Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.